

UNIVERSITAS BINA NUSANTARA

Jurusan New Media
Tugas Akhir Sarjana Desain Komunikasi Visual
Semester Genap tahun 2011/2012

PERANCANGAN KOMUNIKASI VISUAL KEMASAN PUZZLE KAJENG

Edwina Utama 1200950656
[Kelas : 08PAU]

Abstrak

TUJAN PENELITIAN, ialah

Membuat perancangan komunikasi visual dan kemasan yang baik dan dapat mewakili Kajeng Handycraft sehingga sesuai dengan esensi yang diinginkan serta dikenali oleh pasar dengan mudah sehingga memberikan kekhasan dalam identifikasi produk di pasar.

METODE PENELITIAN

Metode penelitian yang dipakau adalah wawancara kepada pemilik Kajeng dan observasi pada pasar maianan anak

HASIL YANG DICAPAI

Hasilnya adalah logo baru yang sesuai dengan esensi brand yang didapat dari penelitian dan kemasan untuk menunjang penjualan Kajeng. Selain itu, beberapa media komunikasi yang dapat dipakai untuk penjualan juga dibuat.

SIMPULAN

Pembuatan komunikasi visual dan kemasan di dasari oleh esensi brand itu sendiri. Selain itu fungsi kemasan dan tiap-tiap media komunikasi harus jelas dan praktikal.

Kata Kunci

Perancangan, komunikasi, visual, kemas, puzzle, kayu, kajeng